Piano di Comunicazione per l'anno 2019

La Strategia di Comunicazione è il documento che delinea l'approccio e gli obiettivi che l'Autorità di Gestione del POR Campania FESR 2014-2020 intende assicurare nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo.

La Giunta Regionale, con Delibera n. 455 del 02/08/2016, ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di Sorveglianza della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020.

Il Regolamento (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 luglio 2018 modifica il Reg (EU) 1303/13, anche al CAPO II Articolo 115 e 116e Allegato XII, introduce misure volte a migliorare la visibilità dei risultati e dei fondi, compresi i modi per aumentare l'efficacia delle attività di comunicazione rivolte al grande pubblico. Il Regolamento, inoltre, nelle considerazioni iniziali, sostiene che la "comunicazione dovrebbe essere maggiormente mirata e finalizzata a rafforzare la visibilità del contributo dell'Unione per i cittadini" (11) e che è "importante migliorare la visibilità dei fondi SIE e portare i risultati conseguiti a conoscenza dei cittadini. Le attività di informazione e comunicazione e le misure per migliorare la visibilità per i cittadini rimangono essenziali per pubblicizzare i risultati conseguiti con i fondi SIE e per mostrare come sono investite le risorse finanziarie dell'Unione." (219).

Alla luce di tali premesse il seguente Piano di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020 - annualità 2019 è interamente incentrato sull'esigenza di aumentare l'interazione con i cittadini e ampliare, soprattutto presso il Grande Pubblico, la visibilità delle realizzazioni e dei risultati principali del Programma.

Obiettivi

- Assicurare la diffusione della conoscenza del Programma Operativo Regionale, dei ruoli degli attori istituzionali, delle tempistiche della programmazione, della dotazione finanziaria, degli Assi e dei principali Obiettivi, anche in un'ottica di strategia unitaria
- sviluppare la notorietà del ruolo e delle realizzazioni della Politica di Coesione presso i cittadini campani
- favorire la massima promozione dell'attuazione del POR anche attraverso la realizzazione di sintesi tematiche
- promuovere strategie tematiche e misure specifiche
- informare i potenziali beneficiari sulle opportunità offerte dal programma
- informare e supportare i beneficiari sugli obblighi di comunicazione
- definire un contesto comunicativo organico, riconoscibile e declinabile

Gruppi Target

- Grande pubblico
- Beneficiari
- Potenziali beneficiari
- Moltiplicatori
- Partenariato economico e sociale
- Attori istituzionali nazionali e comunitari

Attività del Piano 2019

A. Comunicazione digitale

A.a) Sito web www.porfesr.regione.campania.it

- Pubblicazione online di opportunità e bandi
- Pubblicazione online di progetti e beneficiari
- Pubblicazione online materiali divulgativi sui progetti
- Notizie relative all'attuazione del programma
- Sezioni dedicate ai Masterplan strategici di sviluppo territoriale
- Sezione dedicata PICS (Programma Integrato Città Sostenibile)
- Realizzazione di una App che favorisca la conoscenza del Programma e delle realizzazioni
- Realizzazione di un applicativo, che crei convergenza con la piattaforma OPEN DATA CAMPANIA per consentire la visualizzazione di progetti e beneficiari attraverso una ricerca anche geolocalizzata, con schede dettagliate e possibilità di scaricare dataset
- Aggiornamento mensile, in una logica di programmazione unitaria, della sezione Fondi Europei del portale www.regione.campania.it

A.b) Social network cittadini

- Upload sul Canale Youtube del Programma di tutte le produzioni multimediali, suddivisione materiali in playlist tematiche.
- Attività editoriale sulle Pagine Facebook (POR Campania FESR e Racconta all'Europa) e Twitter.

A.c) Newslettering e mail allert in ottica CRM

- Servizio di newslettering e mail allert, finalizzato alla promozione delle opportunità e dei bandi in partenza attraverso un mix di media (la newsletter Campania Europa News, il sito web, la pagina facebook del programma, ecc.).

A.d) Multimedia broadcasting

- Realizzazione di video (spot promozionali, documentaristici, informativi) per canali social, eventi, campagne di comunicazione integrata e mezzi di informazione.

B. Comunicazione tradizionale

B.a) Campagne

- Realizzazione di due "campagne ombrello" di comunicazione integrata sulla programmazione 2014-2020. Una prima su un primo bilancio intermedio dell'attuazione sui dati al 31/12/2018 e una seconda avente oggetto i principali interventi del Programma;
- Campagne di comunicazione specifiche su temi di principale attualità direttamente collegati all'attuazione del Programma.

B.b) Sportelli fisici

- Produzione di materiali informativi per gli sportelli regionali degli organismi intermedi e della rete Europe Direct e Eurodesk.

B.c) Partecipazione a iniziative e manifestazioni

- Partecipazione diretta anche attraverso stand e iniziative dedicate: presso grandi eventi, fiere e spazi istituzionali (tra cui incontri annuali di riesame, settimana europea della Regioni e delle città, EuroPCom 2019, FORUM PA) afferenti alla comunicazione pubblica anche di interesse comunitario, valorizzando i progetti e le realizzazioni del Programma.

B.d) Workshop e seminari

- Organizzazione di incontri seminariali destinati ai principali beneficiari per sensibilizzarli sui loro obblighi in tema di informazione e pubblicità.
- Organizzazione comitati di sorveglianza, incontri bilaterali e trilaterali con gli attori istituzionali del programma;
- Incontri su base territoriale, che prevedono anche la partecipazione dell'Autorità di Audit (come previsto dal PRA). Incontri a partire da progetti realizzati che coprano gli ambiti principali del POR FESR (Trasporti, Sviluppo Imprenditoriale, Ricerca ed Innovazione, Territorio, Città e Ambiente).

B.e) Eventi e Convegni

- Realizzazione di almeno un evento annuale (aprile 2019 su dati 2018 e dicembre 2019) anche con focus specifico su uno dei temi del Programma.
- Festa dell'Europa (9 maggio 2019): Organizzazione evento principale e attività di coordinamento e promozione degli eventi correlati sul territorio campano
- Eventi e convegni destinati al grande pubblico e a pubblici specifici.

B.g) Pubblicazioni e materiale editoriale

- Organizzazione e produzione dei materiali informativi per i Comitati di Sorveglianza (2019)
- Pubblicazioni dedicate ai Masterplan strategici di sviluppo territoriale;
- Pubblicazione catalogo PICS;
- Pubblicazione di opuscoli dedicati ai progetti conclusi valorizzando anche le opere finanziate della programmazione precedente;
- Redazione, stampa e diffusione del programma, manuali e materiali divulgativi sul PO;
- Realizzazione di una guida on line di supporto ai beneficiari sul monitoraggio e la tempestiva e corretta trasmissione dei dati sugli interventi finanziati dal PO ai fini della corretta comunicazione;
- Realizzazione di gadget informativi per il grande pubblico.

C. Relazione con i moltiplicatori

C.a) Comunicati stampa principali azioni e risultati del Programma

- Supporto all'ufficio stampa centrale della Regione Campania, per la composizione di schede, note tabelle per la stampa afferenti iniziative cofinanziate dal POR.

C.b) Conferenze stampa principali azioni e risultati del Programma

- Supporto audiovisivo all'ufficio stampa centrale della Regione Campania, per lo svolgimento di conferenze stampa su temi afferenti iniziative cofinanziate dal POR.

C.c) Interventi formativi per gli operatori del mondo dei media e della rete del partenariato

- Corsi di formazione per gli iscritti all'ordine dei giornalisti su come comunicare i Fondi Europei da realizzarsi in sedi istituzionali.

C.e) Animazione del partenariato

- Animazione interna all'amministrazione della Rete interna dei Comunicatori, anche al fine di sensibilizzare agli obblighi di informazione e comunicazione;
- Incontri periodici con referenti interni, PICS, EDIC ed EDC;
- Partecipazione propositiva (dell'unità per l'attuazione della strategia di comunicazione, composta da personale regionale e esperti specialistici) alla rete italiana dei comunicatori e quella della DG REGIO (INFORM) aderendo fattivamente agli appuntamenti degli incontri periodici e tematici e generali in ambito comunitario per un continuo confronto, sullo scambio di buone prassi ed anche alla luce dei nuovi regolamenti della prossima programmazione.
- Collaborazione con la rete italiana dei Comunicatori Pubblici (Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale) e partecipazione agli incontri.

D. Assistenza ai beneficiari

D.a) Materiale informativo

- Guida cartacea e online ai principali impegni e obblighi del beneficiario.

D.b) Kit di comunicazione

- Pubblicazione on line di materiale ed esemplificativo inerente i differenti obblighi di comunicazione a carico dei beneficiari (modelli di cartelloni, targhe, manifesti e poster).

D.c) Informative nei bandi

- Predisposizione specifici testi da inserire nei bandi per chiarire gli obblighi di comunicazione ai potenziali beneficiari.

D.d) Consulenza on line e telefonica

- Supporto ai beneficiari e potenziali beneficiari sugli obblighi di comunicazione.

D.e) Network beneficiari

- Attivazione della community online del POR Campania FESR. Un applicativo di lavoro condiviso, destinato a gruppi riservati e previsto dal vigente Piano di Rafforzamento. Esso Nasce allo scopo di facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra i soggetti coinvolti nella programmazione, attuazione, monitoraggio, controllo e sorveglianza del POR quali Autorità di Audit e Certificazione, Nucleo Controlli, Responsabili di Obiettivo Specifico, team di obiettivo e beneficiari.

E. Progetti speciali

Come detto in premessa l'orientamento delle azioni di comunicazione sarà quello di cercare di uniformare e rendere coerenti la maggior parte delle iniziative sui territori per facilitarne la riconoscibilità e l'impatto. Per questo motivo, per l'anno 2019, i progetti speciali della strategia di Comunicazione: verranno, racchiusi sotto un unico nome "Racconta l'Europa". Esso attua, in un'unica azione complessiva, i progetti speciali di comunicazione indicati all'interno della Strategia di Comunicazione del Por Fesr Campania 2014-2020. L'azione nel suo complesso, partendo dal Progetto speciale "Racconta all'Europa, Chiedi all'Europa", rimodulato e rinominato in Racconta l'Europa, coinvolgerà il mondo della scuola e il grande pubblico, realizzando attività di monitoraggio civico, anche a seguito dell'accordo sottoscritto con ASOC (A Scuola di Open Coesione), favorendo la collaborazione di associazioni e soggetti attivi del Partenariato e delle città medie rientranti nei PICS. L'azione avrà i suoi principali momenti pubblici durante "Cantieri Porte Aperte", la Festa dell'Europa e il Giffoni Film Festival.

E.1) Monitoraggio civico

E.1.a) Racconta l'Europa/Cantieri porte aperte

L'attività di monitoraggio civico verrà svolta sia attraverso l'accordo sottoscritto con ASOC (A Scuola di Open Coesione) che, attraverso l'apertura alla cittadinanza di luoghi interessati da interventi finanziati con Fondi Europei.

Il tutto troverà uno dei suoi momenti pubblici principali in "Racconta l'Europa/Cantieri Porte Aperte". L'azione riguarderà le principali opere finanziate inerenti anche alla precedente programmazione, favorendo il monitoraggio civico e la trasparenza e rendendo i cittadini maggiormente consapevoli dell'utilizzo dei Fondi strutturali.

L'iniziativa verrà arricchita come percorso continuo di attività formative e comunicative in grado, da un alto, di integrare quelle organizzate dalla Commissione Europea a partire da Europe in My Region e, dall'altro, di informare i cittadini campani con azioni di comunicazione creativa e realizzate da propri concittadini a cui è stata data la possibilità di approfondire le tematiche di interesse, anche in collaborazione con le altre realtà territoriali (comuni PICS e centri Europe Direct).

E.2) Animazione del territorio

E.2.a) "Racconta l'Europa/Masterclass"

Alle scuole campane coinvolte verrà fornito supporto per facilitare contatti utili allo svolgimento delle ricerche.

Le classi campane che maggiormente si impegneranno nel progetto di monitoraggio civico e animazione territoriale, compresa l'edizione 2019 di Cantieri porte aperte, potranno accedere a premi aggiuntivi rispetto a quelli previsti nell'ambito del progetto nazionale (ASOC).

Tra questi la possibilità di far parte di una masterclass dedicata ai fondi SIE e al ruolo della Campania presso il Giffoni Film Festival edizione 2019. In quell'occasione con l'ausilio di uno stand dotato anche di spazi laboratoriali, si realizzeranno momenti di produzione e divulgazione dell'iniziativa, con il coinvolgimento degli studenti della Campania.

Monitoraggio e Valutazione

Nel corso di svolgimento del Piano le azioni verranno monitorate internamente per verificare il raggiungimento dello specifico obiettivo di comunicazione. La misurazione verrà svolta al fine del miglioramento continuo della qualità delle azioni di comunicazione, in modo da fornire al Comitato di Sorveglianza informazioni aggiornate ed attendibili e redigere i piani annuali sulla scorta degli effettivi risultati raggiunti.

Ai fini della predisposizione della RAA 2018, verrà effettuata apposita valutazione sui risultati delle misure di informazione e pubblicità dei fondi promosse nell'ambito della strategia di comunicazione.