1

POC CAMPANIA 2014 – 2020

PROGRAMMA DI PERCORSI TURISTICO-CULTURALI, NATURALISTICI ED ENOGASTRONOMICI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA.

PERIODO "*GIUGNO 2023 –MAGGIO 2024*"

(DELIBERA DI GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA N. 176 DEL GIORNO 04.04.2023)

LINEE GUIDA

PER LE AZIONI DI COMUNICAZIONE

A CURA DEI BENEFICIARI DEI FINANZIAMENTI

(AVVISO PUBBLICO APPROVATO CON DECRETO DIRIGENZIALE N. 308 DEL GIORNO 05.05.2023)

- AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO –
Legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.
Sede legale: 80132 - NAPOLI, Via Santa Lucia n. 81 – C.F. 95255690638
Sedi operative: 80143 - NAPOLI, Centro Direzionale - Isola C5 - II piano> 84122 - SALERNO Via Velia n.15 > 81100 - CASERTA c/o Palazzo Reale
83100 - AVELLINO, Corso Vittorio Emanuele n. 42 > 82100 - BENEVENTO, Via Nicola Sala n. 31
Tel. +39 0814107211 - www.agenziacampaniaturismo.it - arctur@pec.it - segreteria.direttore@agenziacampaniaturismo.it – mobileWhatsApp +393385303220

PREMESSA

Con la deliberazione n. 176 del 04/04/2023 , la Giunta regionale ha programmato risorse per complessivi € 10.000.000,00 a valere sul POC 2014-2020, linea strategica *"Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura"*, da destinare *"alla definizione di un programma unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale", così ripartiti: 1.1 - € 9.800.000,00 destinati ai Comuni non capoluogo di provincia per proposte in forma in partenariato tra non meno di 6 Comuni, volte alla realizzazione di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale ed internazionale; 1.2 - € 200.000,00 per azioni di promozione e comunicazione delle iniziative e per le attività di accompagnamento e supporto tecnico-amministrativo "da realizzare nel periodo "giugno 2023 –maggio 2024"*.

Con la medesima deliberazione è stato stabilito che *"per le azioni di promozione e comunicazione delle iniziative la Direzione Generale per le politiche culturale ed il turismo si avvarrà, mediante la sottoscrizione di un apposito atto, dell'Agenzia Regionale Campania Turismo"*.

Con decreto n. 308 del giorno 5 maggio 2023, la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo ha approvato l'avviso pubblico per la selezione delle proposte progettuali che andranno a costituire l'unitario programma di *"Percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale ed internazionale"*, da svolgersi sul territorio regionale nel periodo "*giugno 2023 –maggio 2024"*, stabilendo quale termine di scadenza per la presentazione delle istanze il giorno 12 giugno 2023.

L'art. 5.2.5 del predetto avviso pubblico stabilisce che "*le spese relative alla comunicazione non possono eccedere il 15% dell'importo concesso a valere sui fondi POC [...]"* e che, al fine di rendere omogenea e riconoscibile la comunicazione, *"[...] i beneficiari del finanziamento dovranno raccordare le proprie Azioni di comunicazione ed i format da utilizzare per la campagna pubblicitaria con le Linee Guida disposte dai competenti uffici regionali per il tramite dell'Agenzia Campania Turismo"*.

In adesione a quanto disposto dalla Giunta Regionale, vengono predisposte le LINEE GUIDA PER LE AZIONI DI COMUNICAZIONE, A CURA DEI BENEFICIARI DEI FINANZIAMENTI, con le indicazioni necessarie ad uniformare e rendere unitaria e riconoscibile la comunicazione e pubblicità del

programma di *"Percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale ed internazionale"*.

1. OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE DEI BENEFICIARI DEL FINANZIAMENTO.

I beneficiari del finanziamento, di cui all'avviso pubblico approvato con decreto dirigenziale n. 308 del giorno 05.05.2023, sono tenuti al rispetto delle misure di informazione e comunicazione per il pubblico circa il sostegno economico alle iniziative a valere sui fondi POC Campania 2014-2020, secondo quanto indicato dal punto 2.2 dell'allegato XII al Reg. UE 1303/2013 e illustrato nell'apposita manualistica conformemente al Regolamento (UE) 821/2014 - articoli 4 e 5, di cui al presente link: http://porfesr.regione.campania.it/it/attuazione/comunicazione/linee-guida-e-manuale-d-uso-per-le-azioni-di-comunicazione-informazione-e-pubblicita-a-cura-dei-beneficiari?page=1

In particolare, il soggetto beneficiario è obbligato ad apporre, su tutta la documentazione di progetto destinata alla fruizione pubblica o comunque di rilevanza esterna (*pubblicazioni di ogni genere, cataloghi, brochure, filmati, supporti rigidi e striscioni, ecc.*), la dicitura: *"INTERVENTO CO-FINANZIATO DAL POC CAMPANIA 2014-2020. RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E LA CULTURA. PROGRAMMA UNITARIO DI PERCORSI TURISTICI DI TIPO CULTURALE, NATURALISTICO ED ENOGASTRONOMICO DI PORTATA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"*, nonché i seguenti elementi:

- UN'UNICA STRINGA CONTENENTE I SEGUENTI LOGHI ISTITUZIONALI:

POC 2014-20;

REPUBBLICA ITALIANA;

REGIONE CAMPANIA;

AGENZIA CAMPANIA TURISMO

- La *brand identity* "CAMPANIA.DIVINA";
- Il sito istituzionale: www.incampania.com

È possibile aggiungere il logo del soggetto beneficiario nonché quello di altri soggetti pubblici e/o di sponsor privati.

Il logo istituzionale della Regione Campania, anche in formato vettoriale (.eps), è scaricabile all'indirizzo: http://www.regione.campania.it/regione/it/news/loghi, pagina in cui è inoltre

consultabile il "MANUALE D'USO" e le relative "APPLICAZIONI D'USO" per ogni suo utilizzo e declinazione.

Gli altri loghi sono rinvenibili al link http://porfesr.regione.campania.it/it/attuazione/comunicazione ad eccezione del logo "CAMPANIA TURISMO" che sarà reperibile, in uno al restante materiale, nella sezione "NOTIZIE" del sito dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, a far data dalla pubblicazione delle graduatorie.

Al fine di promuovere presso il pubblico degli utenti una immagine unica della regione va utilizzato lo slogan "CAMPANIA.DIVINA", di cui si allega un "MANUALE D'USO" (ALL. 1) con *format* compreso di font, *lettering* e cromie da utilizzare per le campagne promozionali, che sarà inoltre reperibile, in formato editabile, nella sezione "NOTIZIE" del sito dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, a far data dalla pubblicazione delle graduatorie.

Il materiale di comunicazione prodotto dai soggetti beneficiari va trasmesso all'indirizzo mail: poc2021@agenziacampaniaturismo.it. esclusivamente a mezzo e-mail istituzionale (NO PEC) del RUP ovvero del comune beneficiario.

Al riguardo si precisa che la produzione di materiale di comunicazione in parziale o totale difformità dalle prescrizioni dettate con le presenti linee guida comporta la NON ammissibilità della spesa ovvero la proporzionale riduzione della liquidazione delle risorse assegnate.

Non è consentito utilizzare i loghi per finalità diverse da quelle espressamente autorizzate.

2. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

SITO WEB

A seguito dell'ammissione a finanziamento, il beneficiario è tenuto ad informare il pubblico sul sostegno ottenuto dalla Regione Campania, a valere sui fondi del POC Campania 2014-2020, fornendo informazioni circa il progetto finanziato sul proprio sito web istituzionale.

Al riguardo, va pubblicata sul sito web del beneficiario una breve descrizione del progetto finanziato, con specifica del programma delle attività, le finalità perseguite e la fonte del finanziamento, secondo gli elementi di identità visiva elencati al paragrafo 1.

Il link va trasmesso all'indirizzo email: poc2021@agenziacampaniaturismo.it.

SOCIAL MEDIA

I post promozionali, da pubblicare sui social media, devono contenere, oltre agli elementi di identità visiva elencati al paragrafo 1, i seguenti "tag" e "hashtag":

a) Facebook: @regionecampania @incampania

b) Instagram: @regione.campania @in.campania

c) Twitter: @reg_campania

d) Hashtag: #campaniadivina #incampania #regionecampania #turismocampania

Il beneficiario dovrà trasmettere la relativa pagina social (in formato .pdf) all'indirizzo email: poc2021@agenziacampaniaturismo.it

PUBBLICAZIONI CARTACEE

Tutti i materiali stampati, diffusi ed affissi (*manifesti, locandine, brochure, etc.*), relativi alle iniziative finanziate a valere sul POC Campania 2014-2020, devono contenere gli elementi riportati nel paragrafo 1.

Ai fini della rendicontazione, il soggetto beneficiario è tenuto a produrre la documentazione fotografica contestualizzata in uno alla copia, in formato digitale, dei materiali stampati ed affissi.

EVENTI ED INIZIATIVE

Per l'organizzazione di eventi, concerti ed iniziative in programma, connesse all'attuazione degli interventi finanziati a valere sul POC Campania 2014- 2020, va resa nota la fonte di finanziamento mediante cartelloni, banner e/o altro materiale pubblicitario con gli elementi riportati nel paragrafo 1.

Di tale materiale pubblicitario va necessariamente fornita, in fase di rendicontazione, la relativa documentazione fotografica.

SPOT TELEVISIVI E RADIOFONICI

I video multimediali devono contenere, nei titoli di testa o coda, la visualizzazione della dicitura e dei loghi riportati nel paragrafo 1.

Per le produzioni audio e audio-video, deve essere comunicata l'informazione: "*INTERVENTO CO-FINANZIATO DALLA REGIONE CAMPANIA A VALERE SUL POC CAMPANIA 2014-2020. RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E LA CULTURA. PROGRAMMA UNITARIO DI*

Pagina 5 - atc_0006281/2023

PERCORSI TURISTICI DI TIPO CULTURALE, NATURALISTICO ED ENOGASTRONOMICO DI PORTATA NAZIONALE E INTERNAZIONALE".

Ai fini della rendicontazione è necessario produrre copia digitale dei materiali multimediali.

3. COMUNICAZIONE OBBLIGATORIE RELATIVE AGLI INTERVENTI FINANZIATI

Ogni soggetto beneficiario, oltre a condividere preventivamente con l'Agenzia i materiali per la comunicazione delle iniziative, è tenuto, altresì, a concordare con i seguenti Uffici regionali le ulteriori attività di promozione eventualmente organizzate (*inaugurazioni, incontri, convegni, comunicati e conferenze stampa...).*

In particolare:

a) i comunicati stampa, nei quali va evidenziato il sostegno ricevuto dalla Regione Campania, vanno tempestivamente trasmessi all'Agenzia, via e-mail, ai fini della condivisione, prima della loro divulgazione;

b) le conferenze stampa e gli incontri per la promozione dei progetti ammessi a beneficio *(data, luogo e relatori)* vanno partecipati tempestivamente, via e-mail, all'Agenzia CAMPANIA TURISMO, all'indirizzo: segreteria.direttore@agenziacampaniaturismo.it, anche allo scopo di assicurare la partecipazione di un rappresentante della Regione Campania.

AL FINE DI REALIZZARE LE NECESSARIE AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI E DELLE INIZIATIVE IN PROGRAMMA, CIASCUN BENEFICIARIO È TENUTO A TRASMETTERE ALL'AGENZIA, CON CONGRUO ANTICIPO, UN PROGRAMMA DETTAGLIATO CONTENENTE TUTTE LE INFORMAZIONI NECESSARIE (*INCLUSE EVENTUALI VARIAZIONI*) CON SPECIFICA INDICAZIONE DI DATA, LUOGO, DESCRIZIONE, MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED OGNI ALTRA INFORMAZIONE UTILE, IN FORMATO .XLSX (NON .PDF).

IL RELATIVO MODELLO, ALLEGATO ALLE PRESENTI LINEE GUIDA (ALL. 2), VA COMPILATO PER OGNI EVENTO IN PROGRAMMA E TRASMESSO ALL'INDIRIZZO: poc2021@agenziacampaniaturismo.it IN FORMATO .XLSX (NON .PDF).

LA MANCATA OTTEMPERANZA ALLE PRESCRIZIONI CONTENUTE NELLE PRESENTI LINEE GUIDA COMPORTA LA VIOLAZIONE DEL PRINCIPIO DI LEALE COLLABORAZIONE NEI RAPPORTI TRA AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE CON CONSEGUENTE PROPORZIONALE RIDUZIONE DELLA LIQUIDAZIONE DELLE RISORSE ASSEGNATE.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento per le azioni di promozione e comunicazione dell'unitario programma di *"Percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale ed internazionale"* di cui alla delibera di Giunta regionale n. 176 del quattro aprile 2023 è l'avv. Luigi Raia (recapiti: tel. 0814107211 - mail: segreteria.direttore@agenziacampaniaturismo.it) Dirigente p.t. dell'Aria Promozione e Comunicazione dell'Agenzia Campania Turismo, sita al Centro Direzionale - Isola C5 II piano - 80143 Napoli.

IL DIRETTORE GENERALE

LUIGI RAIA

Agenzia Regionale Campania Turismo
Smistamento: AREA ECONOMICO FINANZIARIA / UFFICIO PROGETTI E RISORSE FINANZIARIE
Prt.G. 0006281/2023 - U - 14/07/2023 10:20:16

REGIONE CAMPANIA

Linee guida Comunicazione

Campania. Divina

www.incampania.com

Intervento co-finanziato dal POC Campania 2014-2020.
Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura.
Programma unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale.

REGIONE CAMPANIA

Campania.
Divina

www.incampania.com

Intervento co-finanziato dal POC Campania 2014-2020.
Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura.
Programma unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale.

REGIONE CAMPANIA

Campania.
Divina

www.incampania.com

Intervento co-finanziato dal POC Campania 2014-2020. Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura. Programma unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale.

Font

Corpo: TheSans E4s Plain

TheSans E4s Bold

Titolo: **BodoniFLF Bold**

Colori

Color 1		Color 1		Color 1		Color 1	
HEX	FBB900	HEX	181D5C	HEX	00559C	HEX	3785B8
RGB	251, 185, 0	RGB	24, 29, 92	RGB	0, 85, 156	RGB	55, 133, 184
CMYK	0, 31, 97, 0	CMYK	73, 68, 0, 63	CMYK	100, 45, 0, 38	CMYK	70, 27, 0, 27

TITOLO DEL PROGETTO:										
COMUNE CAPOFILA:										
da compilare per ogni evento in programma										
				DATA						
	TITOLO EVENTO	TIPOLOGIA EVENTO	DESCRIZIONE EVENTO	DA	A	COMUNE	LUOGO SVOLGIMENTO	ORARIO	MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	RIFERIMENTI
1		indicare se trattasi di convegno/mostra/concerto/degustazione/visita guidata/itinerario di trekking/altro	inserire una sintetica descrizione dell'evento con indicazione degli artisti eventualmente coinvolti.						indicare se gratuito o a pagamento. Specificare inoltre le modalità di prenotazione, di eventuale acquisto dei biglietti e di partecipazione all'evento	indicare indirizzo e-mail ed eventuali recapiti telefonici per richiesta informazioni
2										
3										
4										
5										
6										